

# SAFEDEBIT : il est temps de démocratiser le paiement par IBAN !

La rapidité d'exécution des opérations constitue l'un des enjeux majeurs de la modernisation des paiements. Pour y répondre, Score & Secure Payment a lancé la solution de paiement SAFEDEBIT qui permet de proposer le paiement par compte bancaire en boutique et en ligne. Cette solution offre aux entreprises commerçantes des fonctionnalités de paiement avancées (comptant, différé, plusieurs fois, livraison, abonnement, caution et encours) à travers une simple application mobile.

## Quels sont les faits marquants dans le secteur du paiement ?

La révolution du paiement est en train de s'accélérer ! De nouvelles offres de services sont apparues sur le marché du paiement de détail autour de l'utilisation et de l'accès aux informations bancaires. Face à la montée en puissance des Prestataires de service de paiement tiers (PSP), la Directive sur les Services de paiement 2 a établi un cadre législatif pour attribuer des statuts aux nouveaux fournisseurs et assurer la protection des consommateurs. La légitimité attribuée à ces nouveaux acteurs avec la création de statuts spécifiques comme « initiateur de paiement » et « agrégateur d'informations » témoignent de la volonté des pouvoirs publics de garantir des conditions de concurrence équitables et de promouvoir ces nouveaux services de paiement.

## Quelles sont les attentes des consommateurs concernant les moyens de paiement ?

L'envolée des technologies numériques au cours de ces dernières années a entièrement réinventé le parcours client, aussi bien physique que digital. Le consommateur est aujourd'hui connecté et veut pouvoir disposer d'un panel de services de paiement simples, sécurisés et adaptés à ses usages.

Face à quoi, les nouveaux moyens de paiement jouent un rôle clé car ils offrent une nouvelle proposition de valeur aux clients : séduire les acheteurs, gagner leur fidélité et enrichir l'expérience client.

C'est un fait, les changements technologiques et culturels ont modifié la manière de « payer » en ligne comme en magasin. Les consommateurs, les professionnels et les particuliers, recherchent dorénavant la facilité d'usage et considèrent le paiement comme une commodité.

## Pourquoi proposer le paiement par compte bancaire ?

Malgré le succès de la carte bancaire, on constate que les moyens de paiement sont encore trop souvent multiples



**Contact :** Responsable Marketing  
Romain.munoz@equensworldline.com

selon le contexte d'achat : le virement pour les gros montants, les espèces pour les petits achats, la carte bancaire pour les achats du quotidien, le chèque pour les paiements différés ou les gros montants...

Aujourd'hui, les entreprises commerçantes sont encore obligées de mettre en place plusieurs solutions d'encaissement en fonction du parcours d'achat de leur client.

C'est pourquoi nous avons créé SAFEDEBIT, une solution d'encaissement unique. A travers notre application mobile, le vendeur renseigne les informations du consommateur. En fonction du scénario d'achat, l'application déclenche une initiation de paiement par virement ou une demande de prélèvement. Le client peut alors payer immédiatement ou à terme des sommes importantes, sans plafond de paiement et sans rupture dans le parcours d'achat. La mise en place de cette nouvelle application apporte plusieurs bénéfices. Tout d'abord la digitalisation des moyens de paiement, la simplification du parcours client et la garantie pour le commerçant d'être crédité de la somme en question même en cas de fraude avérée.

D'un point de vue plus technique, c'est la possibilité d'utiliser une solution de paiement dite « référencée » qui permet d'automatiser la réconciliation comptable et pallier aux limites des moyens de paiement traditionnels.

## ■ À propos

Depuis 30 ans, SCORE & SECURE PAYMENT optimise les stratégies de paiement grâce à des services sécurisés et rapides à intégrer. Nous fournissons des solutions digitales sur-mesure pour répondre aux évolutions du parcours de souscription et de paiement des consommateurs, en magasin comme en ligne.